

Strategie	Aree	OBIETTIVI	AZIONI
STRUMENTI	accesso	<ul style="list-style-type: none"> * Fornire a tutte le scuole le condizioni per l'accesso alla società dell'informazione * Fare in modo che il "Diritto a Internet" diventi una realtà, a partire dalla scuola * Coprire l'intera filiera dell'accesso digitale della scuola, per abilitare la didattica digitale 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #1 - Fibra per banda ultra-larga alla porta di ogni scuola * Azione #2 - Cablaggio interno di tutti gli spazi delle scuole (LAN/W-Lan) * Azione #3 - Canone di connettività: il diritto a Internet parte a scuola
	spazi e ambienti per l'apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> * Potenziare l'infrastrutturazione digitale della scuola con soluzioni "leggere", sostenibili e inclusive * Trasformare i laboratori scolastici in luoghi per l'incontro tra sapere e saper fare, ponendo al centro l'innovazione * Passare da didattica unicamente "trasmissiva" a didattica attiva, promuovendo ambienti digitali flessibili * Allineare l'edilizia scolastica con l'evoluzione della didattica * Ripensare la scuola come interfaccia educativa aperta al territorio, all'interno e oltre gli edifici scolastici 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #4 - Ambienti per la didattica digitale integrata * Azione #5 - Challenge Prize per la scuola digitale (Ideas' Box) * Azione #6 - Linee guida per politiche attive di BYOD (Bring Your Own Device) * Azione #7 - Piano per l'apprendimento pratico * Sinergie – Edilizia Scolastica Innovativa
	Identità digitale	<ul style="list-style-type: none"> * Associare un profilo digitale (unico) ad ogni persona nella scuola, in coerenza con sistema pubblico integrato per la gestione dell'identità digitale (SPID) * Ridurre la complessità nell'accesso ai servizi digitali MIUR * Associare il profilo digitale di docenti e studenti a servizi e applicazioni semplici ed efficaci, in coerenza con le politiche del Governo sul miglioramento dei servizi digitali al cittadino 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #8 - Sistema di Autenticazione unica (Single-Sign-On) * Azione #9 - Un profilo digitale per ogni studente (Carta dello Studente) * Azione #10 - Un profilo digitale per ogni docente (Carta del Docente)
	amministrazione digitale	<ul style="list-style-type: none"> * Completare la digitalizzazione dell'amministrazione scolastica e della didattica e diminuire i processi che utilizzano solo carta * Potenziare i servizi digitali scuola-famiglia studente * Aprire i dati e servizi della scuola a cittadini e imprese 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #11 - Digitalizzazione amministrativa della scuola * Azione #12 - Registro elettronico * Azione #13 - Strategia "Dati della scuola"
COMPETENZE E CONTENUTI	Competenze degli studenti	<ul style="list-style-type: none"> * Definire una matrice comune di competenze digitali che ogni studente deve sviluppare * Sostenere i docenti nel ruolo di facilitatori di percorsi didattici innovativi, definendo con loro strategie didattiche per potenziare le competenze chiave * Coinvolgere gli studenti attraverso format didattici innovativi e 'a obiettivo' * Innovare i curricula scolastici 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #14 - Un framework comune per le competenze digitali degli studenti * Azione #15 - Scenari innovativi per lo sviluppo di competenze digitali applicate * Azione #16 - Una research unit per le Competenze del 21mo secolo * Azione #17 - Portare il pensiero computazionale a tutta la scuola primaria * Azione #18 - Aggiornare il curriculum di "Tecnologia" alla scuola secondaria di primo grado

	Digitale, imprenditorialità e lavoro	<ul style="list-style-type: none"> * Colmare il divario digitale, sia in termini di competenze che occupazioni, che caratterizza particolarmente il nostro Paese * Promuovere carriere in ambito "STEAM" (Science, Technology, Engineering, Arts & Maths) * Valorizzare il rapporto tra scuola e lavoro * Coinvolgere gli studenti come leva di digitalizzazione delle imprese e come traino per le vocazioni dei territori * Promuovere la creatività, l'imprenditorialità e il protagonismo degli studenti nel quadro della valorizzazione delle competenze chiave e per la vita all'interno dei curricula scolastici 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #19 - Un curriculum per l'imprenditorialità (digitale) * Azione #20 - Girls in Tech & Science * Azione #21 - Piano Carriere Digitali
	Contenuti digitali	<ul style="list-style-type: none"> * Incentivare il generale utilizzo di contenuti digitali di qualità, in tutte le loro forme, in attuazione del Decreto ministeriale sui Libri Digitali * Promuovere innovazione, diversità e condivisione di contenuti didattici e opere digitali * Bilanciare qualità e apertura nella produzione di contenuti didattici, nel rispetto degli interessi di scuole, autori e settore privato 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #22 - Standard minimi e interoperabilità degli ambienti on line per la didattica * Azione #23 - Promozione delle Risorse Educative Aperte (OER) e linee guida su autoproduzione dei contenuti didattici * Azione #24 - Biblioteche Scolastiche come ambienti di alfabetizzazione all'uso delle risorse informative digitali
FORMAZIONE E ACOMPAGNAMENTO	Formazione del personale	<ul style="list-style-type: none"> * Rafforzare la preparazione del personale in materia di competenze digitali, raggiungendo tutti gli attori della comunità scolastica * Promuovere il legame tra innovazione didattica e tecnologie digitali * Sviluppare standard efficaci, sostenibili e continui nel tempo per la formazione all'innovazione didattica * Rafforzare la formazione all'innovazione didattica a tutti i livelli (iniziale, in ingresso, in servizio) 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #25 - Formazione in servizio per l'innovazione didattica e organizzativa * Azione #26 - Rafforzare la formazione iniziale sull'innovazione didattica * Azione #27 - Assistenza tecnica per le scuole del primo ciclo * Sinergie - La nuova formazione per i neoassunti
	accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> * Innovare le forme di accompagnamento alle scuole * Propagare l'innovazione all'interno di ogni scuola * Dare una dimensione territoriale al Piano Nazionale Scuola Digitale * Abilitare e rafforzare strumenti per la collaborazione intelligente di partner esterni alla scuola sulle azioni del Piano * Trasformare il monitoraggio della scuola digitale, da amministrativo a strategico, dando una dimensione permanente al Piano * Monitorare, a livello quantitativo e qualitativo, l'intero Piano e la sua attuazione * Rafforzare il rapporto tra il Piano e la dimensione scientifica del rapporto tra scuola e digitale 	<ul style="list-style-type: none"> * Azione #28 - Un animatore digitale in ogni scuola * Azione #29 - Accordi territoriali * Azione #30 - Stakeholders' Club per la scuola digitale * Azione #31 - Un galleria per la raccolta di pratiche * Azione #32 - Dare alle reti innovative un ascolto permanente * Azione #33 - Osservatorio per la Scuola Digitale * Azione #34 - Un comitato Scientifico che allinei il Piano alle pratiche internazionali * Azione #35 - Il monitoraggio dell'intero Piano * Sinergie - Piano Triennale per l'Offerta Formativa